

LEGALE

Termini d'uso standard

In questo articolo



Grazie per aver usato Mailchimp.

Si prega di leggere attentamente questi Termini. Usando Mailchimp o registrando un account, accetti questi Termini, che comporteranno un accordo legale tra te e Mailchimp ("Accordo"). Inizieremo con le basi, incluse alcune definizioni che dovrebbero aiutarti a comprendere questi Termini. Mailchimp ("Mailchimp", "noi" o "noi") è una piattaforma di marketing online ("App") che ti consente di gestire i tuoi contatti e di creare, inviare e gestire determinate campagne di marketing, tra cui, a titolo esemplificativo, , e-mail, pubblicità e mailing (ciascuna una "Campagna" e collettivamente "Campagne"), tra le altre cose. L'app è disponibile attraverso i nostri siti Web, tra cui <http://www.mailchimp.com> , <http://www.tinyletter.com> e <http://www.mandrill.com> qualsiasi altro sito Web o applicazione mobile di nostra proprietà, gestito o controllato da noi (faremo riferimento collettivamente a questi come il "Sito Web" e, insieme all'App, il "Servizio"). Mailchimp è una società a responsabilità limitata della Georgia il cui nome legale è The Rocket Science Group LLC d / b / a Mailchimp. Mailchimp ha dipendenti, appaltatori indipendenti e rappresentanti ("il nostro team"). Come cliente del Servizio o rappresentante di un'entità che è cliente del Servizio, sei un "Membro" ai sensi del presente Accordo (o "tu").

I presenti Termini di utilizzo standard ("Termini", inclusi i nostri [Termini di utilizzo accettabili](#) , [Linee guida API](#) , [Dichiarazione sui cookie](#) , [Politica sul copyright e sui marchi](#) , [Addendum per l'elaborazione dei dati](#) e [Linee guida sul marchio](#)) definiscono i termini e le condizioni alle quali è consentito utilizzare il Servizio in conformità con il Contratto e come tratteremo il tuo account mentre sei un Membro. Se non si accettano questi Termini, è necessario interrompere immediatamente l'utilizzo del Servizio.

Alcune funzionalità del Servizio sono offerte come componenti aggiuntivi al tuo account Mailchimp ("Componenti aggiuntivi"). Se non diversamente specificato, le presenti Condizioni si applicano all'utilizzo dei Componenti aggiuntivi. Alcuni componenti aggiuntivi sono destinati a casi d'uso particolari e possono anche avere termini o restrizioni aggiuntivi ("Termini aggiuntivi"). I Termini aggiuntivi per i componenti aggiuntivi sono disponibili sul sito Web all'indirizzo mailchimp.com/legal/additional-terms e i Membri accettano i Termini aggiuntivi applicabili nel momento in cui scelgono di aggiungere il componente aggiuntivo corrispondente. Si noti inoltre che l'account di un Membro può avere accesso a funzionalità uniche del Servizio in base al loro utilizzo o stato storico.

Mailchimp utilizza Google Maps per fornire determinate funzionalità del Servizio e, di conseguenza, siamo contrattualmente obbligati a rendere i nostri Membri consapevoli di alcuni termini relativi all'utilizzo di tali funzionalità. Pertanto, riconosci e accetti che registrando un account e utilizzando il Servizio, sei anche vincolato dai **Termini di servizio aggiuntivi di Google Maps / Google Earth** (inclusa l' **Informativa sulla privacy di Google**).

Quando scarichi l'app tramite l'App Store di Apple, Google Play o altre app store o piattaforme di distribuzione ("App Provider"), riconosci e accetti che: (i) questi Termini sono tra di noi e non con il Provider di App, e che siamo responsabili del servizio, non del fornitore dell'app; (ii) il Fornitore dell'App non ha l'obbligo di fornire servizi di manutenzione e supporto o gestire eventuali pretese di garanzia; (iii) il Fornitore dell'App non è responsabile per affrontare eventuali reclami che l'utente o terzi hanno in relazione all'App; e (iv) il Fornitore di app è un beneficiario di terze parti di questi Termini in relazione al tuo uso dell'App, e il Fornitore di App avrà il diritto di far valere questi Termini in relazione al tuo uso dell'App contro di te.

In caso di domande sui nostri Termini, non esitate a [contattarci](#) .

account

1. Ammissibilità

Per utilizzare il Servizio, è necessario:

1. avere almeno diciotto (18) anni e essere in grado di stipulare contratti;
2. completare il processo di registrazione dell'account;
3. accettare questi Termini;

4. fornire informazioni di contatto e fatturazione veritiere, complete e aggiornate;
5. non avere sede a Cuba, in Iran, in Corea del Nord, in Siria o in qualsiasi altro paese soggetto a un embargo del governo degli Stati Uniti, o che è stato designato dal governo degli Stati Uniti come paese di "supporto terroristico"; e
6. non essere elencato in alcun elenco del governo degli Stati Uniti di persone proibite o con restrizioni.

Utilizzando il Servizio, dichiari e garantisci di soddisfare tutti i requisiti sopra elencati e di non utilizzare il Servizio in modo tale da violare qualsiasi legge o regolamento. Nota che rappresentando e giustificando, stai facendo una promessa legalmente applicabile.

Mailchimp può rifiutare il servizio, chiudere i conti di qualsiasi Membro e modificare i requisiti di idoneità in qualsiasi momento.

2. Durata

Quando si registra un account e si accettano questi Termini, viene stipulato l'Accordo tra l'utente e Mailchimp e inizia il termine del Contratto (il "Termine"). Il termine continuerà per tutto il tempo in cui si dispone di un account Mailchimp o fino a quando l'utente o noi non risolviamo l'accordo in conformità con questi termini, a seconda di quale evento si verifichi per primo. Se si registra per un account per conto di una società o altra entità, si dichiara e garantisce di avere l'autorità di accettare questi Termini e di stipulare il Contratto per suo conto.

3. Chiusura del tuo account

Tu o Mailchimp potete recedere dal Contratto in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo chiudendo il vostro account Mailchimp o dandone comunicazione all'altra parte. Possiamo sospendere il Servizio in qualsiasi momento, con o senza causa. Se chiudiamo il tuo account senza motivo e il tuo account è un account a pagamento, ti rimborseremo una parte proporzionale del pagamento anticipato mensile per un piano mensile o ti rimborseremo per i pagamenti Pay non utilizzati mentre vai. Non ti rimborseremo o rimborseremo in qualsiasi altra situazione, incluso se il tuo account è sospeso o chiuso per causa, come una violazione o qualsiasi violazione del Contratto. Se il tuo account è inattivo per 24 o più mesi, potremmo chiudere l'account. Una volta chiuso il tuo account, riconosci e accetti che potremmo eliminare definitivamente il tuo account e tutti i dati ad esso associati, comprese le tue campagne. I nomi utente sono unici e possono essere utilizzati solo una volta. Se il tuo account è stato chiuso, il nome utente non sarà più disponibile per l'uso su nessun account futuro e non potrà essere recuperato.

4. Modifiche

È possibile modificare uno qualsiasi dei Termini pubblicando Termini modificati sul nostro sito Web. A meno che non si chiuda il proprio account, i nuovi Termini entreranno in vigore immediatamente e si applicheranno a qualsiasi uso continuato o nuovo del Servizio. È possibile modificare il Servizio, i Componenti aggiuntivi o qualsiasi funzionalità del Servizio in qualsiasi momento e possiamo interrompere il Servizio, i Componenti aggiuntivi o qualsiasi funzionalità del Servizio in qualsiasi momento.

5. Account e password

Sei responsabile di mantenere riservati il nome e la password del tuo account. Sei anche responsabile di qualsiasi account a cui hai accesso e di qualsiasi attività che si verifichi in tale account (diversa dall'attività di cui Mailchimp è direttamente responsabile e che non viene eseguita in conformità con le tue istruzioni), indipendentemente dal fatto che tu abbia autorizzato tale attività. Ci informerai immediatamente di qualsiasi accesso o utilizzo non autorizzato dei tuoi account. Non siamo responsabili per eventuali perdite dovute a password rubate o compromesse. Non abbiamo accesso alla tua password attuale e, per motivi di sicurezza, potremmo fornirti solo istruzioni su come reimpostare la password. Abbiamo il diritto di aggiornare le tue informazioni di contatto nel tuo account ai fini della fatturazione. Inoltre, dichiari e garantisci che tutte le informazioni che ci fornisci quando crei un account,

6. Controversie sull'account

Non conosciamo il funzionamento interno della tua organizzazione o la natura delle tue relazioni personali. Non richiederai l'accesso o le informazioni su un account che non è tuo e risolverai eventuali controversie relative all'account direttamente con l'altra parte. Decidiamo chi possiede un account in base al contenuto di tale account e se nel contenuto sono identificate più persone o entità, faremo affidamento sulle informazioni di contatto e di profilo elencate per tale account. Nei casi in cui sono presenti informazioni di contatto e di profilo diverse, ti chiederemo di risolvere il problema attraverso canali appropriati al di fuori di Mailchimp.

Quando viene identificata una controversia, possiamo sospendere qualsiasi account associato alla controversia, inclusa la disabilitazione delle funzionalità di accesso e invio, per proteggere la sicurezza e la privacy dei dati detenuti all'interno dell'account.

Pagamento

7. Piani mensili a pagamento e pubblico

Se avevi un piano mensile pagato entro il 15 maggio 2019 o prima, la seguente Sezione 7 potrebbe non essere applicabile a te e al tuo account. Se non si applica, una versione alternativa della Sezione 7 applicabile a te e al tuo account è disponibile nel tuo account (vai su "Account", quindi "Fatturazione", quindi "Piani o crediti mensili").

7A. Piani mensili a pagamento

Quando ti iscrivi a un piano mensile a pagamento, devi selezionare automaticamente sia il tuo pubblico previsto, come descritto nella Sezione 7B di seguito, sia il tuo pacchetto (ad es. Essentials, Standard, Premium) (insieme, il tuo "Piano mensile") da quelli **pubblici** sul nostro sito Web in base all'utilizzo anticipato del servizio. Ogni piano mensile offre opzioni di prezzo e funzionalità diverse. Dopo aver selezionato il piano mensile, Mailchimp non aggiornerà o effettuerà mai il downgrade automatico del piano mensile. Quindi, datevi spazio per crescere se ne avrete bisogno! Se superi i limiti di utilizzo del tuo Piano mensile (superando il tuo pubblico o i limiti di posta elettronica mensili o entrambi), **dovrai sostenere costi aggiuntivi** per il precedente ciclo di fatturazione basato sul tuo attuale piano mensile, che sarà dettagliato sulla tua fattura e nel tuo account. Prima di pagare per la prima volta il tuo Piano mensile, avrai l'opportunità di visualizzare in anteprima gli addebiti aggiuntivi che si applicherebbero al tuo Piano mensile qualora dovessi incorrere nel superamento dei limiti di utilizzo da te selezionati. Se decidi di procedere e ti vengono addebitati costi aggiuntivi, accetti di pagarli entro la data di pagamento successiva, come descritto di seguito. Avrai sempre la possibilità di passare a un livello superiore in qualsiasi momento. Se esegui l'upgrade durante un ciclo di fatturazione, puoi scegliere di aggiornare il tuo pacchetto, il tuo limite di pubblico o entrambi. Se si sceglie di eseguire l'upgrade di entrambi, l'importo di upgrade per l'aggiornamento del pacchetto viene calcolato per primo e l'importo di upgrade per l'aggiornamento del limite di audience viene calcolato per secondo. In ogni caso, la tua tariffa mensile per quel ciclo di fatturazione verrà calcolata in base al numero di giorni in quel ciclo di fatturazione durante il quale ti trovavi in ciascuno dei livelli inferiore e superiore (compresi eventuali costi aggiuntivi applicabili per il livello superiore). Avrai anche la possibilità di eseguire il downgrade a un livello inferiore in qualsiasi momento, ma se decidi di effettuare il downgrade durante un ciclo di fatturazione, il downgrade non sarà efficace fino alla fine di quel ciclo di fatturazione e ti

verrà comunque addebitato l'intero importo ciclo di fatturazione al livello superiore (compresi eventuali costi aggiuntivi applicabili per il livello superiore).

Quando ti iscrivi a un piano mensile, accetti la fatturazione mensile ricorrente, a partire dalla data di iscrizione. La fatturazione avviene lo stesso giorno di ogni mese, in base alla data di inizio del piano mensile. I pagamenti sono dovuti per qualsiasi mese nella stessa data o nella data più vicina al giorno in cui hai effettuato il tuo primo pagamento mensile (la "Data di pagamento"). Se una parte del mese è inclusa nel termine, è richiesto il pagamento per l'intero mese. Se superi i limiti di utilizzo auto-selezionati per il tuo Piano mensile, dovrai pagare costi aggiuntivi (come descritto sopra) per il ciclo di fatturazione precedente entro la Data di pagamento successiva, anche se il Termine termina o esegui il downgrade a un piano gratuito prima che il pagamento sia altrimenti dovuto. La fatturazione per i piani mensili può essere messa in pausa e puoi scegliere di chiudere il tuo account in modo permanente in qualsiasi momento.

7B. Pubblico e archiviazione

Potresti avere diversi tipi di contatti nel tuo account Mailchimp, ma solo i contatti che puoi coinvolgere attraverso il Servizio vengono considerati come contatti nel tuo "pubblico" ai fini del tuo Piano mensile o Piano gratuito. I contatti sottoscritti, non sottoscritti e non iscritti contano per il tuo pubblico. I contatti puliti, in sospeso, riconfermati, eliminati e archiviati non contano per il tuo pubblico. È possibile scegliere di archiviare i contatti in qualsiasi momento, ma qualsiasi modifica del profilo per un contatto archiviato (se avviato dall'utente, il contatto o un'integrazione) annullerà automaticamente l'archiviazione di quel contatto. Non è possibile impegnarsi in alcuna attività tramite il Servizio con contatti archiviati a meno che e fino a quando non vengono archiviati. Se un contatto non è archiviato,

8. Piani gratuiti

Se si utilizza il Servizio nell'ambito del piano gratuito ("Piano gratuito") e si desidera superare i limiti del Piano gratuito, verrà richiesto di aggiornare il proprio account e selezionare e pagare un Piano mensile. I piani mensili sono descritti nella precedente sezione 7A. Se superi i limiti del piano gratuito o esegui l'upgrade del tuo account a un piano mensile a pagamento, ti verrà fornito un solo downgrade gratuito al piano gratuito (a condizione che il volume di invio e il numero di destinatari scendano nuovamente ai limiti del piano gratuito). Se superi i limiti per il piano gratuito più di una volta, non ti qualificherai più per il piano gratuito, anche se il tuo volume di invio e il numero di destinatari futuri rientrano nei limiti del piano gratuito.

9. Paga mentre vai crediti

È inoltre possibile acquistare crediti e-mail per utilizzare il Servizio ("Pay as you go credits"), come spiegato sul nostro sito Web. Avrai l'opportunità di rivedere le tariffe attuali per i crediti Pay-you-Go nel tuo account prima dell'acquisto. Se scegli di acquistare crediti Pay as you go, avrai accesso alle funzionalità del servizio incluse nel pacchetto Essentials, come descritto nella [pagina dei prezzi](#) oltre all'obbligo di pagamento mensile, tutti questi Termini si applicheranno comunque a te. Paga come vai I crediti acquistati il 15 maggio 2019 o in data successiva si rinnovano ogni mese e scadono 12 mesi dopo l'acquisto. Anche i crediti Pay as you go acquistati prima del 15 maggio 2019 scadono ogni mese e scadono il 15 maggio 2020. I crediti Pay as you go non hanno valore in denaro, non possono essere rimborsati o rimborsati in contanti e rappresentano una licenza limitata da utilizzare il servizio per il volume e il tipo di servizio specificati.

10. Bancomat e carte di credito

Finché sei un membro con un piano mensile o altrimenti hai un saldo dovuto con noi, ci fornirai informazioni valide sulla carta di debito o di credito ("carta") e ci autorizzi a detrarre i tuoi addebiti da tale carta. Sostituirai le informazioni per ogni carta che scade con le informazioni per una valida. Se la tua carta viene automaticamente sostituita con una nuova carta da un elaboratore di pagamenti, riconosci e accetti che siamo autorizzati a detrarre eventuali addebiti sul tuo conto dalla nuova carta. Chiunque utilizzi una carta dichiara e garantisce di essere autorizzato a utilizzare quella carta e che qualsiasi addebito può essere addebitato su quella carta e non verrà rifiutato. Se non siamo in grado di elaborare l'ordine della tua carta, proveremo a contattarti via e-mail e sospendere il tuo account fino a quando il pagamento non può essere elaborato.

11. Rimborsi

Ti rimborseremo per un mese prepagato o ti rimborseremo per i crediti Pay as you go non utilizzati se interrompiamo la fornitura del servizio e chiudiamo il tuo account senza motivo. Non avrai diritto a un rimborso o credito da parte nostra in nessun'altra circostanza. A nostra esclusiva discrezione, possiamo offrire un rimborso, uno sconto o un credito.

12. Addebiti per componenti aggiuntivi

Se si utilizza un componente aggiuntivo con addebito, verrà addebitato tale importo aggiuntivo con ciascun ciclo di fatturazione fintanto che il componente aggiuntivo è attivo. Il ciclo di fatturazione per un componente aggiuntivo potrebbe differire dal ciclo di fatturazione per il piano mensile o altre funzionalità del servizio e alcuni componenti aggiuntivi potrebbero richiedere un pagamento anticipato per l'intero ciclo di fatturazione. Se usi Mandrill per inviare e-mail in blocco in violazione della nostra Politica sull'uso accettabile, potremmo addebitarti il piano Mailchimp comparabile o chiudere il tuo account.

13. Modifiche alla fatturazione

Potremmo modificare le nostre commissioni, comprese le nostre spese per i Piani mensili e i Crediti Pay-you Go Go, in qualsiasi momento pubblicando una nuova struttura di prezzi sul nostro sito Web o nel tuo account e / o inviandoti una notifica via e-mail. Le commissioni quotate non includono le imposte sulle vendite o altre transazioni basate su transazioni di alcun tipo.

Diritti

14. Diritti di proprietà di proprietà nostra e dell'utente

Possediamo tutti i diritti proprietari del Servizio, inclusi, a titolo esemplificativo, brevetti, marchi, marchi di servizio, segreti commerciali, diritti d'autore e altri diritti di proprietà intellettuale. Rispetterai i nostri diritti di proprietà sul Servizio e potrai utilizzare le risorse del nostro marchio solo in base alle nostre [Linee guida sul marchio](#) .

Dichiari e garantisci di essere il proprietario o il permesso di utilizzare tutto il materiale, il contenuto, i dati e le informazioni (comprese le tue informazioni personali e le informazioni personali di altri) che invii a Mailchimp durante l'utilizzo del Servizio ("Contenuto "). Mantene la proprietà dei Contenuti che caricate sul Servizio. Possiamo utilizzare o divulgare i tuoi contenuti (includere le informazioni personali in essi) solo come descritto nei presenti Termini, nella nostra [Informativa sulla privacy](#) e nella [Dichiarazione sui cookie](#) e, se applicabile, nel nostro [Addendum per l'elaborazione dei dati](#) .

15. Informativa sulla privacy

La tua privacy è importante per noi. Si prega di leggere la nostra [Informativa sulla privacy](#) e la [Dichiarazione sui cookie](#) per informazioni su come raccogliamo, utilizziamo e divulghiamo i tuoi contenuti e le informazioni personali e proteggiamo la tua privacy quando usi il Servizio.

16. Diritto di rivedere contenuti e campagne

È possibile che vengano visualizzati, copiati e distribuiti internamente i contenuti delle campagne e dell'account per creare algoritmi e programmi ("strumenti") che ci aiutano a individuare gli account problematici e migliorare il servizio. Utilizziamo questi strumenti per trovare Membri che violano questi Termini o leggi e per studiare i dati internamente per rendere il Servizio più intelligente e creare esperienze migliori per i Membri e i loro contatti.

Regole e abusi

17. Regole generali

Accettando questi Termini, prometti di seguire queste regole:

1. Non invierai spam!
2. Non utilizzerai elenchi di indirizzi email acquistati, noleggiati o di terze parti.
3. Rispetterai la nostra [Politica sull'uso accettabile](#), che fa parte di questi Termini.
4. Se usi la nostra API, ti atterrai alla nostra [Politica di utilizzo dell'API](#), che fa parte di questi Termini.

Mailchimp non consente agli account che promuovono o incitano a danni ad altri o che promuovono contenuti discriminatori, odiosi o molesti. A tal fine, potremmo sospendere o chiudere il tuo account se invii una Campagna o distribuisce in altro modo qualsiasi Contenuto che determiniamo, a nostra esclusiva discrezione, contenente uno dei seguenti:

- **Una minaccia di danno fisico.** Ciò significa che qualsiasi affermazione, fotografia, pubblicità o altri Contenuti che a nostro esclusivo giudizio potrebbero essere ragionevolmente percepiti come una minaccia, una difesa o un incitamento a danni fisici o alla violenza nei confronti di altri.
- **Contenuto odioso.** Ciò significa che qualsiasi affermazione, immagine, fotografia, pubblicità o altri Contenuti che a nostra esclusiva discrezione potrebbero essere ragionevolmente percepiti come dannosi, minacciati, promuovono le molestie, promuovono le intimidazioni, promuovono l'abuso di o

promuovono la discriminazione nei confronti di altri basati esclusivamente su razza, etnia, origine nazionale, orientamento sessuale, genere, identità di genere, appartenenza religiosa, età, disabilità, malattia o stato di immigrazione.

Potremmo anche sospendere o chiudere il tuo account se stabiliamo, a nostra esclusiva discrezione, che sei:

- un'organizzazione che ha dichiarato pubblicamente o riconosciuto che i suoi scopi, obiettivi, posizioni o principi fondanti includono dichiarazioni o principi che potrebbero essere ragionevolmente percepiti per sostenere, incoraggiare o sponsorizzare Contenuti odiosi o Una minaccia di danno fisico;
- una persona che ha reso pubblicamente un commento o una dichiarazione, o altrimenti reso noto pubblicamente una posizione, anche attraverso l'appartenenza a un'organizzazione come discusso sopra, che potrebbe essere ragionevolmente percepito come contenuto odioso o una minaccia di danno fisico; o
- una persona o un'organizzazione che ha agito in modo tale da essere ragionevolmente percepita per supportare, perdonare, incoraggiare o rappresentare Contenuti odiosi o Una minaccia di danno fisico.

Se violate una di queste regole, potremmo sospendere o chiudere il vostro account.

18. Segnalazione di abusi

Se ritieni che qualcuno stia violando qualcuno di questi Termini, ti preghiamo di avvisarci immediatamente. Se hai ricevuto spam che ritieni provenga da un membro Mailchimp, segnalalo al nostro [team di abusi](#) . (Ogni campagna e-mail inviata tramite il servizio ha un ID di monitoraggio della campagna incorporato nell'intestazione dell'e-mail, che semplifica la segnalazione di spam sospetto.) Se ritieni che qualcuno abbia pubblicato materiale che viola qualsiasi marchio o copyright protetto, puoi comunicarlo al indirizzo fornito nella nostra [politica sul copyright e sui marchi](#) .

19. Abuso / limitazione della larghezza di banda

Puoi utilizzare la nostra larghezza di banda solo per i tuoi contenuti e campagne. Forniamo hosting di immagini e dati solo per il tuo utilizzo del Servizio, pertanto non puoi ospitare immagini sui nostri server per nient'altro. Potremmo limitare l'invio o la connessione tramite la nostra API a nostra discrezione.

20. Conformità alle leggi

Dichiari e garantisci che il tuo utilizzo del Servizio sarà conforme a tutte le leggi e i regolamenti applicabili. Sei responsabile di determinare se il Servizio è adatto all'uso da te alla luce dei tuoi obblighi ai sensi di qualsiasi normativa come HIPAA, GLB, leggi sulla privacy dei dati dell'UE (incluso il Regolamento generale sulla protezione dei dati) ("Leggi sulla privacy dei dati dell'UE"), United Leggi e regolamenti sul controllo delle esportazioni degli Stati e leggi e regolamenti sulle sanzioni economiche ("Leggi e regolamenti sul controllo delle esportazioni degli Stati Uniti") o altre leggi applicabili. Se sei soggetto a normative (come HIPAA) e utilizzi il Servizio, non saremo responsabili se il Servizio non soddisfa tali requisiti. Non è possibile utilizzare il Servizio per attività illegali o discriminatorie, inclusi atti proibiti dalla [Federal Trade Commission Act](#) , [Legge sulla segnalazione di crediti equi](#) , [legge sulle pari opportunità di credito](#) , [legge sulla protezione della privacy online dei minori](#) o qualsiasi altra legge applicabile.

Se raccogli informazioni personali relative a un minore e memorizzi tali informazioni nel tuo account Mailchimp, dichiari e garantisci di aver ottenuto il consenso valido per tali attività secondo le leggi applicabili della giurisdizione in cui risiede il minore.

Se l'utente si trova nello Spazio economico europeo, nel Regno Unito o in Svizzera (collettivamente, il "SEE") e / o distribuisce campagne o altri contenuti attraverso il servizio a, e / o raccoglie in altro modo informazioni attraverso il servizio da, chiunque abbia sede in tali paesi (ciascuno di questi membri un "Membro SEE") , l'utente accetta, dichiara e garantisce (a seconda dei casi) a Mailchimp che:

1. Pubblicheremo, manterrete e rispetterete chiaramente un'informativa sulla privacy accessibile al pubblico sulle proprietà digitali da cui vengono raccolti i dati sottostanti che (a) soddisfa i requisiti delle leggi applicabili sulla protezione dei dati, (b) descrive l'uso del Servizio e (c) include un collegamento alla [politica sulla privacy](#) di Mailchimp .
2. Otterrai e manterrai tutte le autorizzazioni necessarie e i consensi validi richiesti per trasferire legalmente i dati a Mailchimp e per consentire a tali dati di essere legittimamente raccolti, elaborati e condivisi da Mailchimp allo scopo di fornire il Servizio o come altrimenti indicato da te.
3. Rispetterete tutte le leggi e i regolamenti applicabili alle campagne inviate tramite il servizio, comprese quelle relative a (a) acquisizione di consensi (ove richiesto) per l'invio legale di campagne, (b) il contenuto delle campagne e (c) la distribuzione della campagna pratiche.
4. Fornirai e otterrai tutti gli avvisi e otterrai tutti i consensi necessari richiesti dalle leggi sulla protezione dei dati applicabili per consentire a Mailchimp di distribuire cookie e tecnologie di tracciamento simili (come web beacon o pixel) legalmente su e raccogliere dati dai dispositivi dei contatti e degli utenti finali in conformità con e come descritto nella [Dichiarazione sui cookie](#) .
5. Sei soggetto all'addendum sull'elaborazione dei **dati** di Mailchimp ("DPA"), che si applicherà quando e nella misura in cui Mailchimp elabora i dati dei clienti

protetti dalle leggi sulla protezione dei dati applicabili al SEE (tutte come definite nel DPA). Il DPA stabilisce i nostri obblighi in materia di protezione e sicurezza dei dati durante l'elaborazione di tali dati dei clienti in relazione al Servizio e fa parte di questi Termini.

Inoltre, se sei un membro SEE, riconosci e accetti che abbiamo la tua autorizzazione scritta preventiva per rispondere, a nostra discrezione, a qualsiasi richiesta di accesso dell'interessato che riceviamo dai tuoi contatti effettuati ai sensi delle leggi sulla privacy dei dati dell'UE o, in alternativa, potremmo indirizzare tali contatti a te in modo che tu possa rispondere alla richiesta di conseguenza.

Accetti di indennizzare e trattenerci innocui da qualsiasi perdita, comprese tutte le spese legali, che derivano dalla violazione di questa Sezione 20.

21. Controlli sull'esportazione

Il software che supporta l'App (il "Software") è soggetto alle leggi e ai regolamenti statunitensi sul controllo delle esportazioni. Le leggi sull'esportazione sono stabilite dal governo per impedire a determinati beni e servizi di raggiungere altri paesi, di solito a causa di problemi di sicurezza o accordi commerciali. Nessuno dei software può essere scaricato o altrimenti esportato o riesportato in violazione delle leggi e dei regolamenti statunitensi sul controllo delle esportazioni e di qualsiasi altra legge e normativa applicabile all'esportazione (collettivamente, "leggi sul controllo delle esportazioni"). Pertanto, l'utente accetta di non consentire, direttamente o indirettamente tramite una terza parte, di accedere o generare al Software o alle sue Campagne dall'interno, o distribuito o inviato a qualsiasi paese proibito o sottoposto a embargo come indicato nelle leggi sul controllo delle esportazioni. Inoltre, certifichi che né tu né i principali, funzionari, direttori,

È importante notare che questa Sezione 21 non intende fornire un riepilogo completo delle Leggi sul controllo delle esportazioni che regolano Mailchimp, il Servizio o il Software. Stai scaricando e utilizzando il Software a tuo rischio, ed è tua responsabilità consultare un consulente legale per assicurarti che il tuo utilizzo del Servizio e del Software sia conforme alle leggi applicabili.

Responsabilità

22. Limitazione di responsabilità

Nella misura massima consentita dalla legge, riconosci e accetti che (i) ti assumi la piena responsabilità per qualsiasi perdita derivante dall'uso del Servizio, inclusi eventuali download dal sito Web; (ii) noi e il nostro Team non saremo responsabili per eventuali danni indiretti, punitivi, speciali o consequenziali in qualsiasi circostanza, anche se basati su negligenza o se siamo stati informati della possibilità di tali danni; e (iii) in qualsiasi mese di calendario, la nostra totale responsabilità nei tuoi confronti derivante da o in relazione all'Accordo, sia in contratto, illecito civile (inclusa negligenza), violazione del dovere legale o altro, non sarà altro che ciò che ci hai pagato per il servizio il mese precedente.

A scanso di equivoci, in nessun caso noi o il nostro team saremo responsabili per eventuali perdite o danni subiti se si utilizza il Servizio in violazione di questi Termini, indipendentemente dal fatto che chiudiamo o sospendiamo l'account a causa di tale violazione.

23. Nessuna garanzia

Nella misura massima consentita dalla legge, forniamo il servizio così com'è. Ciò significa che, salvo quanto espressamente indicato nelle presenti Condizioni, non forniamo garanzie, condizioni o impegni di alcun tipo in relazione al Servizio, né espliciti né impliciti. Ciò include, ma non è limitato a, garanzie di commerciabilità e idoneità per uno scopo particolare, che sono, nella misura massima consentita dalla legge, escluse dal Contratto. Poiché i membri utilizzano il servizio per una serie di motivi, non possiamo garantire che soddisfi le vostre esigenze specifiche.

24. Indennità

Accetti di indennizzare e tenere indenne noi e il nostro team da eventuali perdite, comprese le spese legali e le spese derivanti direttamente o indirettamente da eventuali reclami che non sono consentiti ai sensi dei presenti Termini a causa di una "Limitazione di responsabilità" o altra disposizione. (L'indennizzo è un accordo per risarcire qualcuno per una perdita.) Accetti anche di risarcire e trattenerci innocui da qualsiasi perdita, comprese le spese legali, che derivano direttamente o indirettamente da (i) il tuo Contenuto, (ii) il tuo utilizzo di il Servizio, (iii) la tua violazione di qualsiasi legge o regolamento, (iv) la terza parte afferma che tu o qualcuno che utilizza la tua password hai fatto qualcosa che, se vero, avrebbe violato qualcuno di questi Termini, (v) qualsiasi dichiarazione falsa fatta da te o (vi) una violazione delle dichiarazioni o garanzie che ci hai fornito.

25. Equitable Relief

La violazione di questi Termini può causare danni irreparabili a noi e al nostro team. Pertanto, abbiamo il diritto di chiedere un provvedimento ingiuntivo o altro provvedimento equo in caso di violazione delle presenti Condizioni (il che significa che potremmo richiedere un ordine del tribunale per fermarti).

26. Commissioni di citazione

Se dobbiamo fornire informazioni in risposta a un mandato di comparizione, un'ingiunzione del tribunale o altre inchieste legali, governative o normative relative al tuo account, potremmo addebitarti i nostri costi. Tali commissioni possono comprendere il tempo di procuratori e dipendenti impiegato per il recupero dei registri, la preparazione dei documenti e la partecipazione a una deposizione.

27. Disclaimer

Noi e il nostro team non siamo responsabili del comportamento di terze parti, siti Web collegati o altri membri.

Altre cose importanti

28. Avviso per gli utenti finali del governo degli Stati Uniti

Il software e il sito Web, compresa tutta la documentazione, sono "articoli commerciali", come definito in 48 CFR § 2.101, e sono costituiti da "software commerciale per computer" e "documentazione commerciale per software per computer". Il software commerciale per computer e software commerciale per computer La documentazione è concessa in licenza agli utenti finali del governo degli Stati Uniti:

1. solo come articoli commerciali,
2. con gli stessi diritti di tutti gli altri utenti finali e
3. secondo i Termini.

I diritti pubblicati e non pubblicati sono riservati in base alle leggi sul copyright degli Stati Uniti. Il produttore è The Rocket Science Group LLC, 675 Ponce de Leon Ave NE, Suite 5000, Atlanta, Georgia 30308.

29. Cessioni

Non puoi assegnare nessuno dei tuoi diritti ai sensi del presente Accordo a nessun altro. Possiamo assegnare i nostri diritti a qualsiasi altro individuo o entità a nostra discrezione.

30. Scelta della legge

Le leggi dello Stato della Georgia, ad eccezione delle norme sul conflitto di leggi, si applicheranno a qualsiasi controversia relativa all'Accordo o al Servizio. Riconosci e accetti che qualsiasi controversia relativa all'Accordo o al Servizio stesso sarà decisa dai tribunali statali o federali della Contea di Fulton, in Georgia, e ciascuna parte acconsente alla giurisdizione personale in tali tribunali.

31. Forza maggiore

Non saremo ritenuti responsabili per eventuali ritardi o guasti nell'esecuzione di qualsiasi parte del Servizio, da qualsiasi causa al di fuori del nostro controllo. Ciò include, ma non si limita a, atti di dio, modifiche a leggi o regolamenti, embargo, guerra, atti terroristici, rivolte, incendi, terremoti, incidenti nucleari, apocalisse di zombi, inondazioni, scioperi, blackout energetici, azione vulcanica, insolitamente gravi condizioni meteorologiche e atti di hacker o fornitori di servizi Internet di terze parti.

32. Sopravvivenza

Anche se il presente Accordo viene risolto, le seguenti sezioni continueranno ad applicarsi: Diritti di proprietà di proprietà nostra e dell'utente, Conformità alle leggi, Limitazione di responsabilità, Nessuna garanzia, Indennità, Scelta della legge, Separabilità e Intero accordo.

33. Separabilità

Se risulta che una sezione di questi Termini non è esecutiva, tale sezione verrà rimossa o modificata quanto basta e il resto del Contratto sarà comunque valido.

34. Interpretazione

Le intestazioni e il testo della barra laterale sono forniti solo per facilitare la lettura e la comprensione di questi Termini. Il fatto che abbiamo scritto questi Termini non influenzerà il modo in cui il Contratto viene interpretato.

35. Rinuncia

Se non interveniamo immediatamente in caso di violazione di questi Termini, non rinunceremo a nessun diritto ai sensi dei Termini e potremmo comunque agire ad un certo punto.

36. Nessuna modifica dei termini su richiesta del membro

Poiché abbiamo un numero così elevato di membri, non possiamo modificare questi Termini per nessun membro o gruppo.

37. Altre azioni

Fornirai tutti i documenti e intraprenderai le azioni necessarie per adempiere ai tuoi obblighi ai sensi dei presenti Termini.

38. Notifica dell'incidente di sicurezza

Se veniamo a conoscenza di un incidente di sicurezza relativo ai nostri sistemi o database che contengono informazioni personali su di te o sui tuoi contatti, ti informeremo se richiesto dalla legge. In tal caso, ti forniremo anche informazioni sull'incidente in modo che tu possa valutare le conseguenze per te e tutti i requisiti legali o normativi che potrebbero essere applicabili a te, a meno che non ci venga impedito da ciò legale, sicurezza o riservatezza obblighi. La notifica di un incidente di sicurezza o la collaborazione con l'utente per rispondere a uno di questi non sarà considerata un riconoscimento o un'assunzione di alcuna responsabilità o colpa di Mailchimp per tale incidente.

39. Informazioni particolari

Qualsiasi avviso sarà efficace quando lo invieremo all'ultima e-mail o indirizzo fisico che ci hai fornito o quando verrà pubblicato sul nostro sito Web. Qualsiasi avviso per noi

sarà efficace quando ci verrà consegnato insieme a una copia al nostro legale: Attn. Dipartimento legale, Mailchimp, 675 Ponce de Leon Ave NE, Suite 5000, Atlanta, Georgia, 30308, o qualsiasi indirizzo che potremmo pubblicare successivamente sul sito Web.

40. Accordo completo

Questi Termini e tutti i **Termini aggiuntivi** che hai accettato abilitando qualsiasi componente aggiuntivo compongono l'intero accordo tra di noi in relazione all'oggetto e sostituiscono tutti gli accordi, le dichiarazioni e le intese precedenti. Eventuali Termini aggiuntivi saranno considerati incorporati nel Contratto quando si attiva il componente aggiuntivo corrispondente.

In caso di conflitto tra questi Termini e i Termini aggiuntivi, i Termini aggiuntivi controlleranno l'entità del conflitto.

Congratulazioni! Hai raggiunto la fine.

Grazie per aver dedicato del tempo per conoscere le politiche di Mailchimp.

Aggiornato il 26 giugno 2019.